

持続的成長企業を目指して

～「全国企業品質賞」受賞企業に学ぶ企業イノベーション～

世界情勢が激変する現在、日本は一喜一憂せず自立した経営体質を作ることと専念するため企業イノベーションによる生産性の向上が求められている。そのため多様な人材がスキル・ノウハウを向上・発揮することが求められている。企業の戦略や競争力の質をより高め、価値ある組織として持続的成長を目指すために、企業自らが独自性を発揮し、社員の満足度を高めリーダーシップによる動機付けから、活性化した組織風土醸成を目指すことで、組織能力を向上することが求められている。

今回は会員企業の皆様のご要望により今年の大賞受賞企業ベンチマーク研修会を、企画させていただきました。各社の企業イノベーションの具体的なヒントや気づきの場としてご活用いただきますよう、皆様のご参加を心よりお待ちしております。

全国企業品質賞委員会 / (財) 経営革新審査支援機構ベンチマーク実行委員会

●開催日：2018年 8月 2日 (木)

第一部 13:00～17:30 企業訪問・見学、各Cat講演
参加者のご要望で 第二部 18:30～21:00 (宿泊) ネットワーク懇親会

●場 所：第一部 燕営業所：燕市蔵関55-1 電話：0256-62-2810
(JR 燕三条駅よりタクシーで約10分)

第二部 希望組織には寺泊本部近くの宿泊会場でネットワーク懇親会を計画可能

●講 師：株式会社 ハンズワタベ 代表取締役社長 渡部 政雄 氏
テーマ：「わが社の企業品質推進活動」

●司 会：金沢工業大学大学客員教授 明道 弘政

企業紹介 株式会社 ハンズワタベ本社：新潟県燕市蔵関 55 番地 渡部 政雄 社長
2017年度 全国企業品質賞 大賞受賞

<受賞理由>

新潟県寺泊で大正10年に創業され、燕市、吉田町、寺泊を市場と設定し、今後地域での人口および世帯数の減少が予測される中で、相互の信頼関係によって成立する生涯顧客を一定程度確保するために、新築からリフォーム分野へ重心を移行していくことが最重要課題としている。

- 生涯顧客化実現に向けた独自の顧客価値創造プロセスの構築として今後、物件の経年劣化に加え、住居者の高齢化に伴うリフォーム需要の増加が予想される一方、競合他社やホームセンターあるいは家電店の参入激化が想定される中で、地域から選ばれる会社になるために、価格競争を回避する独自の価値創造プロセスを構築している。
- 地域社会との信頼関係を継続的に向上させる仕組みの整備として様々な商取引がインターネットを経由する時代背景にあって、顧客とのフェイスツウフェイスのコミュニケーションを媒介とした「痒いところに手が届く」サービスを中核とした、信頼関係を継続的に向上させる仕組みを整備している。
- 「人間の成長」を起点とする経営サイクルとして「人間の成長」が顧客満足に繋がり、結果として「人が集まる会社」「儲かる会社」を実現させる経営サイクルを確立している。

主催：全国企業品質賞委員会

協賛：(財) 経営革新審査支援機構 / 全国企業品質賞クラブ

